

ANO NOVO CHINÊS: A MAIOR CELEBRAÇÃO DO MUNDO

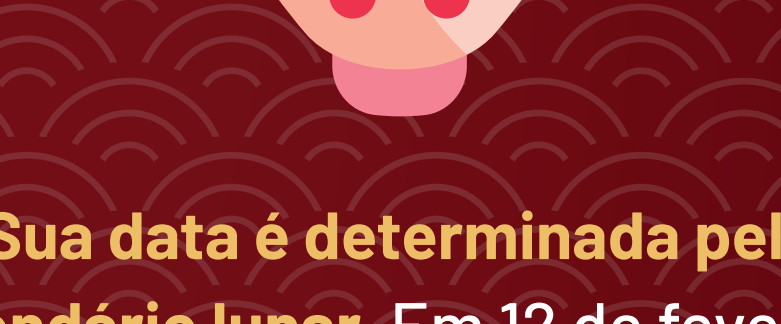
Como a maior festividade chinesa, com seus toques tecnológicos, impacta os mais diversos setores



O QUE É O ANO NOVO CHINÊS?



Também chamado de Ano Novo Lunar ou Festival da Primavera, é o principal festival celebrado pelos chineses.



Sua data é determinada pelo calendário lunar. Em 12 de fevereiro de 2021, inicia-se o ano do **boi**.

O feriado nacional acontece entre os dias 11 e 17.

COMO É CELEBRADO?

Compra de presentes



+US\$100 BILHÕES EM VENDAS

Reunião com familiares



MAIOR MIGRAÇÃO INTERNA DO MUNDO

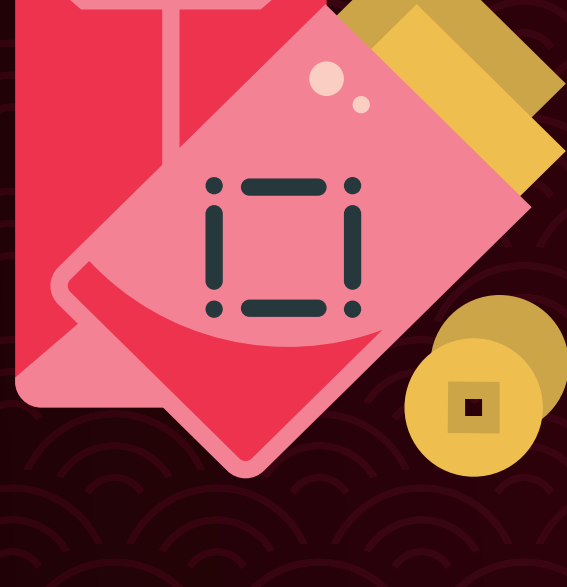
Entrega de envelopes vermelhos (hongbao)



+4 BILHÕES DE TRANSFERÊNCIAS VIA MENSAGENS

Fonte: China Highlights

O FAMOSO ENVELOPE VERMELHO



O **hongbao** é o envelope vermelho contendo dinheiro que é entregue pelos mais velhos aos mais novos para trazer boa sorte.

A maioria dos chineses dão entre US\$ 8 e US\$ 46

O E-HONGBAO

Desde 2014, o envio/recebimento do hongbao também ocorre de forma digital, por meio do WeChat e do Alipay

2019: 4.5 bilhões de pagamentos online processados



823 milhões de pessoas enviaram/receberam hongbaos pelo WeChat



965 milhões de transações registradas em um mesmo dia, 44 mil transações por segundo

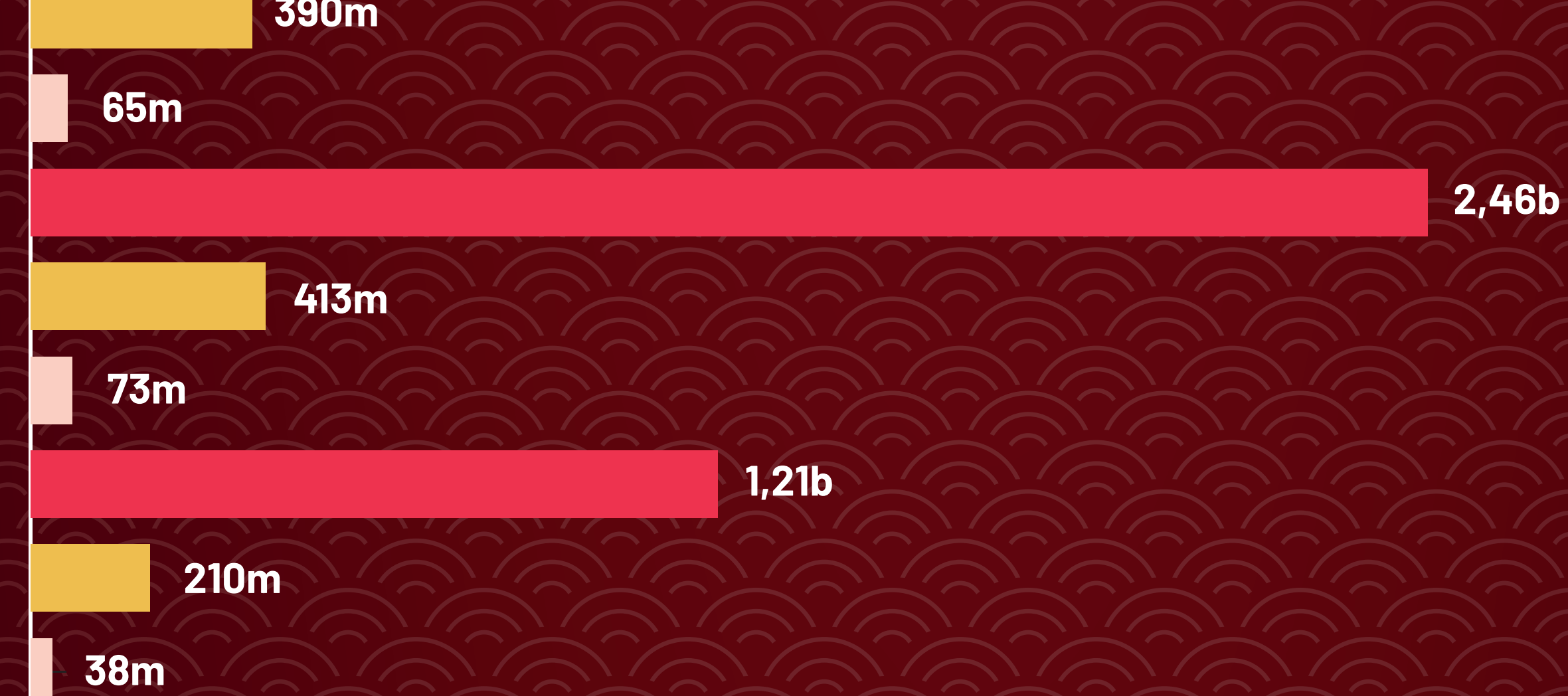
QUASE 60% DA POPULAÇÃO CHINESA JÁ ADERIU AO FORMATO DIGITAL

Fonte: Statista, ZD Net

VIAGENS

Os números da maior migração do mundo: **3 bilhões de viagens**

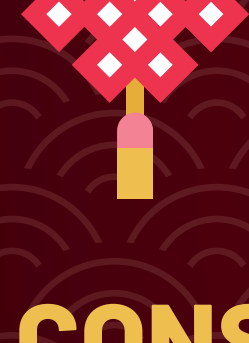
NÚMERO DE VIAGENS POR MEIO DE TRANSPORTE (2018 - 2020)



EM 2019, A INDÚSTRIA DE TURISMO DOMÉSTICO GEROU +US\$70 BILHÕES DURANTE A TEMPORADA DE VIAGENS DO FESTIVAL

Fonte: Statista, CNN

QUEDA NAS VIAGENS EM 2021



Será o Ano Novo Chinês **menos movimentado** em 18 anos

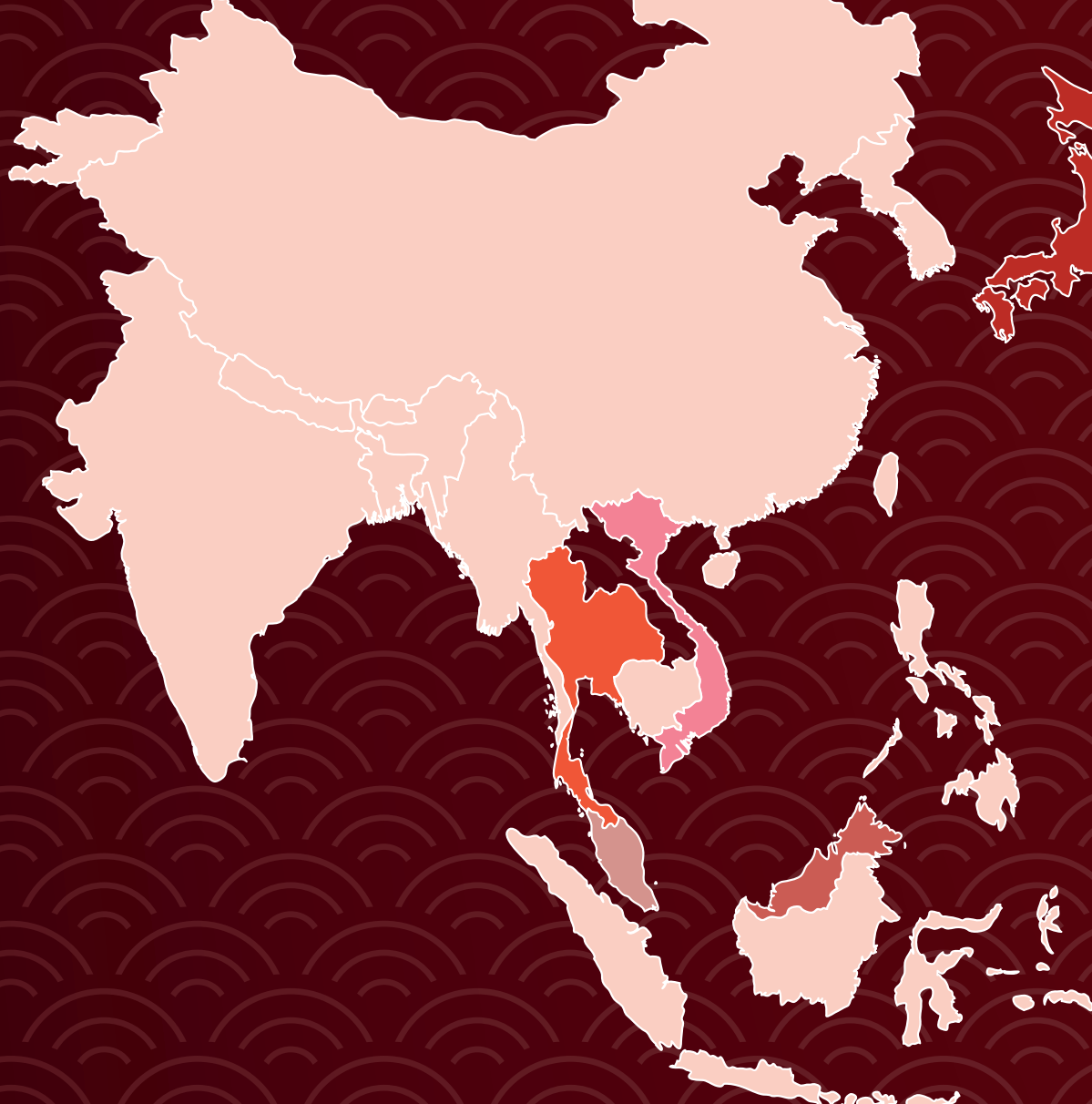


Estima-se que **1,7 bilhão de viagens** sejam feitas (1/2 do normal)

CONSEQUÊNCIA PARA O TURISMO ASIÁTICO

Em condições normais, Tailândia e Japão são os países que mais recebem turistas chineses durante o feriado

DESTINOS MAIS POPULARES DE TURISTAS CHINESES NA ÁSIA

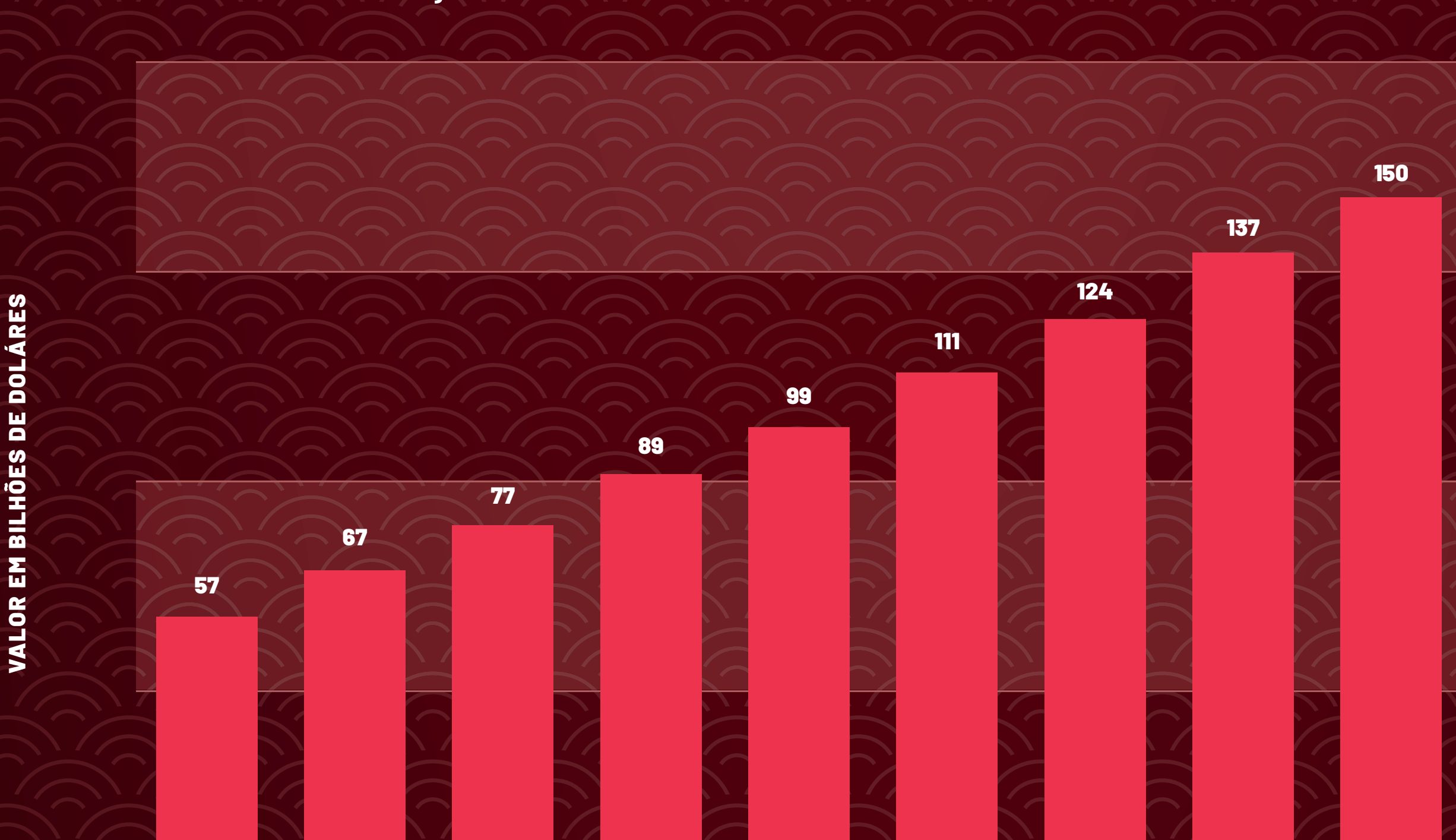


- Tailândia: 11.1m
- Japão: 9.5m
- Vietnã: 5.8m
- Singapura: 3.6m
- Malásia: 3.1m

2021: ESTIMA-SE QUE AS VIAGENS INTERNACIONAIS DOS CHINESES SE APROXIMEM DE ZERO

COMPRAS

Receita das vendas no varejo durante o Ano Novo Chinês de 2011 a 2019 (em US\$ bilhões)



EM 2019, OS CHINESES GASTARAM US\$ 150 BILHÕES DURANTE A SEMANA DA FESTIVIDADE. EM 2020, AS COMPRAS CHEGARAM A US\$ 156 BILHÕES.

Fonte: China Briefing, Statista

MARCAS DE LUXO E SUAS COLEÇÕES TEMÁTICAS

2020: ANO DO RATO



Colaboração entre **Disney e Gucci**, que estampou o Mickey Mouse em seus produtos de luxo.



Fizeram a campanha mais popular do festival, avaliada em **US\$11.2 milhões**.



A hashtag **#HappyCNYwithGucci** foi vista **2.7 bilhões** de vezes e discutida por **1.7 milhão de pessoas**.

A BURBERRY TEVE A SEGUNDA CAMPANHA MAIS BEM SUCEDIDA (US\$1.9 MILHÕES)

A MARCA CRIOU O PERSONAGEM "RATBERRY", QUE APARECEU EM PRODUTOS DA MARCA, EM STICKERS NO WECHAT E ATÉ EM UM JOGO ONLINE.

2021: ANO DO BOI



Marcas como Louis Vuitton criaram coleções inteiras, de lenços a joias e acessórios, com a temática do boi.

Fonte: Vogue

@inovachinahub