

AGRITECH NA CHINA

A **revolução agrícola** no maior país produtor de alimentos do mundo



Fontes: Apiumhub, Markets and Markets, Deloitte.

O QUE É AGRITECH?



Uso de tecnologia na agricultura visando o aumento da produtividade, sustentabilidade e lucratividade.



De **US\$ 14 bilhões** em 2020, o mercado de AgriTech pode chegar a US\$ 22.5 bilhões em 2025.

↑
60%

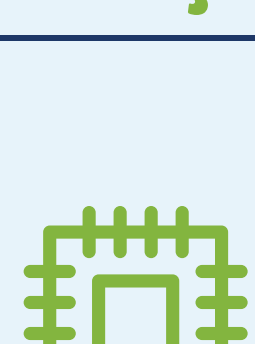


A **América do Norte** é o maior mercado atualmente. A **Ásia** é a região com maior potencial de crescimento.

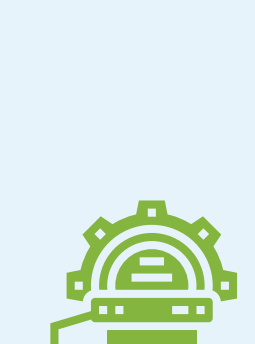
CAMPOS DE INOVAÇÃO



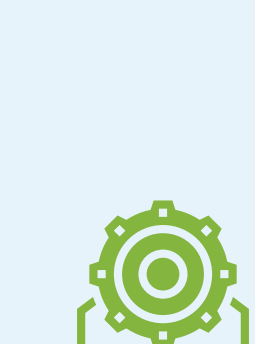
Drones



Sensores de desempenho



Big Data



Máquinas inteligentes



Biotecnologia



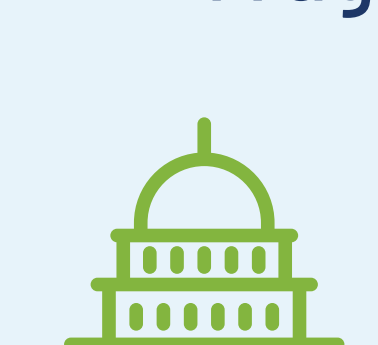
Fazendas verticais



Alimentos e carnes artificiais

TRANSFORMAÇÃO AGRÍCOLA NA CHINA

A agricultura contribui cerca de 7% para o PIB da China



Em 2016, o governo chinês destinou US\$ 450 bilhões à modernização da agricultura até 2020



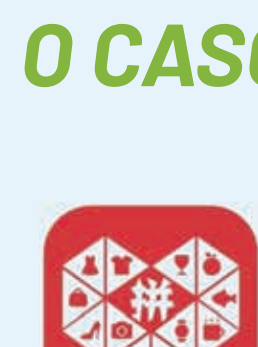
Gigantes da Internet são peças-chave no desenvolvimento agrícola do país

VALOR DE MERCADO DA AGRICULTURA INTELIGENTE NA CHINA (2015, 2020)

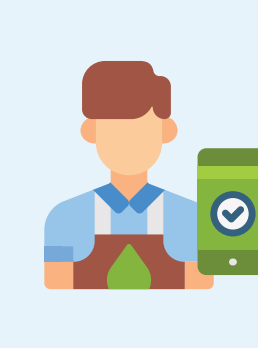
Valor de mercado em US\$ bilhões



O CASO DO PINDUODUO



Opera a maior plataforma online (**+600 milhões de usuários**) que conecta produtores agrícolas e consumidores.



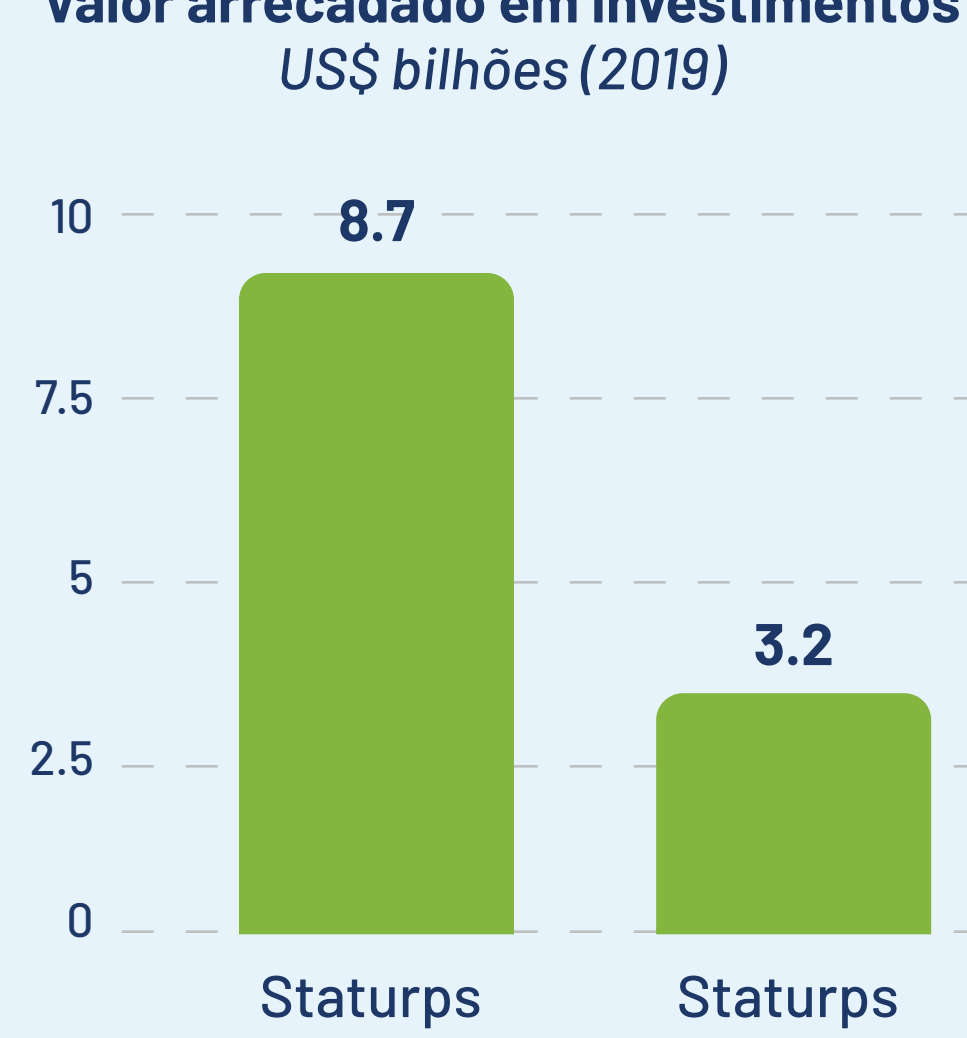
Em 2020, lançou a **Smart Agriculture Competition** para incentivar soluções inteligentes do campo. Na 1ª edição, usando IA, times **aumentaram em 196%** a produção de morangos.

Fontes: Statista, Pinduoduo, Tech Crunch.

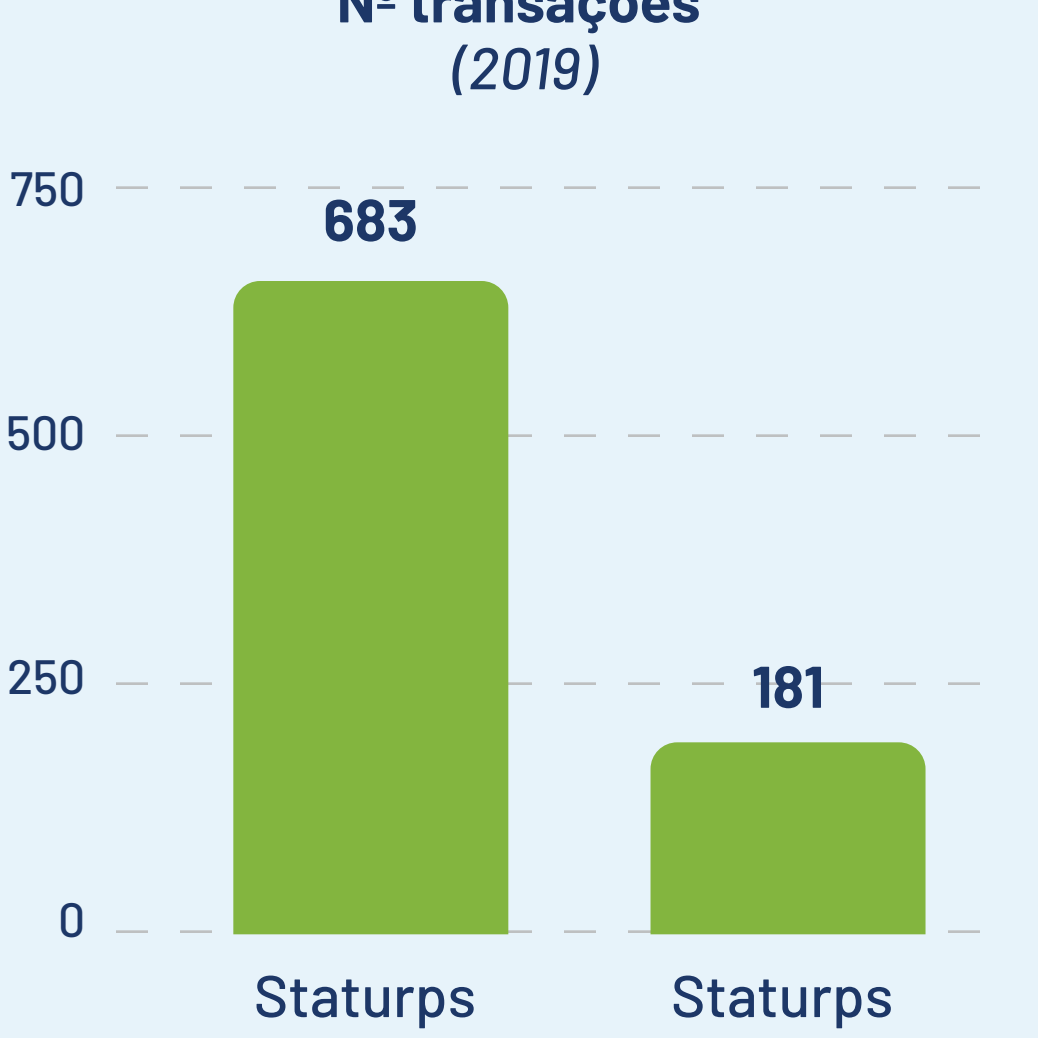
INVESTIMENTOS EM AGRITECH

Os EUA dominam os investimentos no setor, seguidos pela China

Valor arrecadado em investimentos US\$ bilhões (2019)



Nº transações (2019)



Startup focada no fornecimento de soluções de automação agrícola que recebeu, em 2020, aporte de **+US\$15 milhões** de empresas como Tencent e DJI.



Recebeu o maior aporte já feito a uma startup de drones agrícolas, **US\$ 182 milhões**, em rodada liderada por Baidu e SoftBank, em 2020.

Fonte: AgFunder News.

STARTUPS DE AGRI(FOOD)TECH

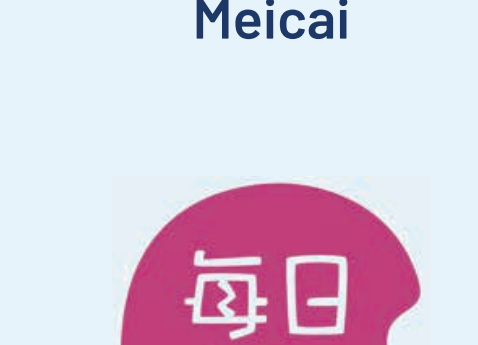
Companhias que combinam o "agritech" com o "foodtech"

ALGUMAS REFERÊNCIAS INTERNACIONAIS: IMPOSSIBLE FOODS, INDIGO E PRODUCEPAY

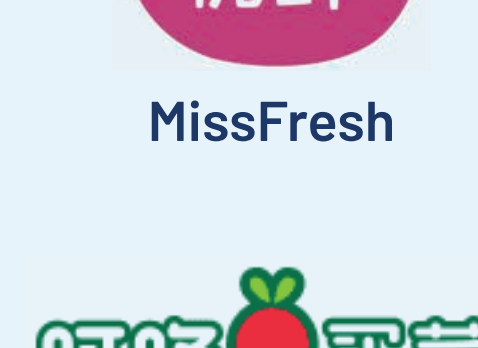
NA CHINA, DESTACAM-SE:



Administra a maior plataforma B2B com foco em produtos agrícolas, conectando diretamente agricultores a restaurantes.



Plataforma de e-commerce especializada em produtos frescos. Recebeu aporte de **US\$ 800 milhões** em 2020.



Plataforma semelhante à MissFresh, avaliada em **US\$ 2 bilhões**.



Plataforma de compras em grupo que oferece produtos diretamente do campo. Recebeu aporte de **US\$ 200 milhões** em 2020.

Fontes: Tech Crunch, AgFunder News.

Fazendas verticais

Com centros urbanos cada vez mais populosos, a China lidera em agricultura indoor

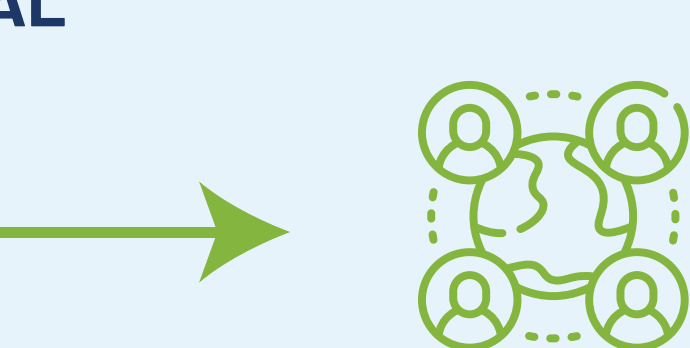
O QUE SÃO?

ESTRUTURAS DESTINADAS AO PLANTIO DE ALIMENTOS EM AMBIENTES FECHADOS, NOS GRANDES CENTROS URBANOS.

MERCADO GLOBAL



US\$ 3 bilhões (2020)



US\$ 10.4 bilhões (2027)
China: quase 1/4 desse valor (US\$ 2.4 bilhões)

SANANBIO™

Companhia chinesa líder do setor no país. Prometeu investir cerca de US\$ 1 bilhão em fazendas verticais.

Carne artificial

A busca por alternativas à carne tem crescido depois do surto de gripe suína africana, em 2018, e de disputas comerciais com EUA e Austrália.

COMO RESULTADO, ESTIMA-SE QUE ATÉ 2025:

↑ 200%
Demanda por carne vegetal

US\$ 12 bilhões
Mercado plant-based



Jinzi Ham Co
Introduziu o primeiro hambúrguer de carne artificial chinês em 2019.

Fontes: Nikkei Asia, Xinhua, Business Wire.

@inovachinahub