

11.11

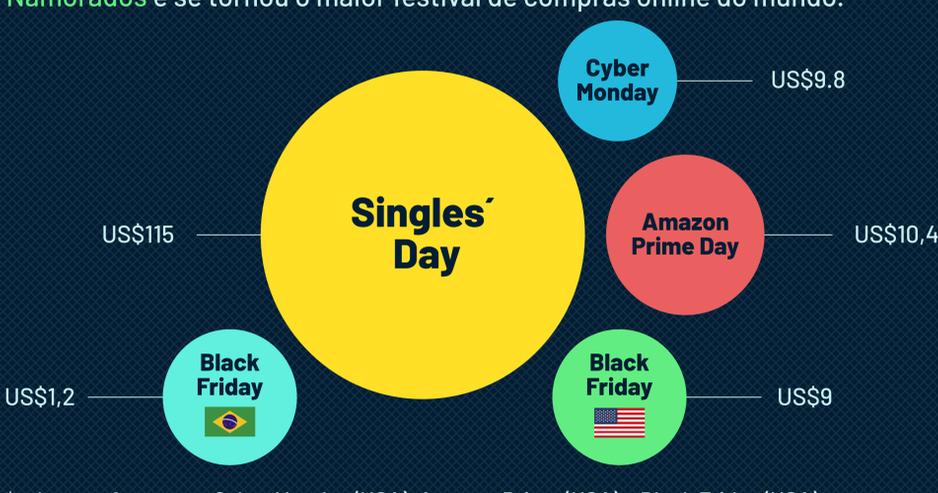


COMO A CELEBRAÇÃO DA SOLTEIRICE SE TORNOU O MAIOR FESTIVAL DE COMPRAS DO MUNDO?

Qual feriado de compras é maior?

Em bilhões de dólares (2020)

A celebração do **Double 11** teve seu início como uma data anti **Dia dos Namorados** e se tornou o maior festival de compras online do mundo.



*valores referentes a Cyber Monday (USA), Amazon Prime (USA) e Black Friday (USA).

O dia dos Solteiros ultrapassou em **12x** o volume de vendas da Black Friday nos Estados Unidos. Superando, inclusive, a soma das vendas do Prime Day da Amazon, Cyber Monday e Black Friday juntas!

Fonte: Black Friday, Deseret, ABRAS



CRESCIMENTO DAS VENDAS NO SINGLES' DAY E VOLUME BRUTO DE MERCADORIAS DO ALIBABA

DE 2010 A 2020 - (EM MILHÕES/BILHÕES DE DÓLARES)



Em 2020 o **Alibaba** arrecadou **US\$ 40 bilhões** em vendas somente na primeira hora de evento.



CRESCIMENTO DE **95%** EM RELAÇÃO A 2019.

Fonte: Statista, CNBC

O QUE OS CONSUMIDORES PRETENDEM COMPRAR



*Pesquisa feita pela Toluna, empresa de tecnologia global que fornece percepções em tempo real integrada a uma rede de votação social de mais de 48 milhões de consumidores.

Lives de pré vendas de 2021 superam as do ano passado

O rei e a rainha do Livestreaming (Austin Li e Viya) continuam a liderar



Segundo o **Taobao Live Data**, no dia da pré-venda deste ano, a sessão de transmissão ao vivo dos principais KOL's registrou quase **US\$3 bilhões**.

As vendas finais da sessão de transmissão do influenciador **Rei do Batom, Austin Li**, atingiram **US\$ 1,5 bilhão** com **439 SKUs**; **36,2M itens** com **1,9M itens do SKU mais popular**.

Já a rainha do Livestreaming, **Viya**, faturou **US\$ 1,2 bilhão** na plataforma com **499 SKUs**; **24,8M itens** sendo **606k itens do SKU mais popular**.

*dados 1 linha: número de visualizações

*dados 2 linha: 1.SKU 2.Número de itens vendidos (w significa 10k) 3. número de itens vendidos da SKU mais popular

BEM VINDOS

O festival deste ano pretende alcançar **compradores de primeira viagem**. Com uma plataforma "mais leve" de ser acessada, locais onde o sinal de internet varia poderão utilizar o app. A mudança destaca o crescimento do comércio eletrônico em cidades chinesas de **renda inferior**.



SINGLE'S GREEN 2021

A Alibaba vai oferecer **US\$100 milhões de yuans em vouchers "verdes"** para incentivar decisões de compras que contribuam para um estilo de vida ecologicamente correto

NOVIDADES

Os produtos do carrinho de compras da **Taobao** podem ser compartilhados com um **clique**.

Carrinhos de compras de **celebridades e influenciadores** também podem ser vistos no App durante o **Dia dos Solteiros**, e os fãs podem copiar o carrinho de compras para adquirir os mesmos produtos.



Fonte: Azoya Group, Tech Node, CNBC, BAIN

DOUYIN DOUBLE 11 SPECIAL GOODS FESTIVAL



O TikTok chinês criou um festival online, promovendo **produtos nacionais** e **agrícolas locais** através de vídeos curtos e transmissões ao vivo.

A sala "Douyin New Trend", foi criada com o objetivo de unir várias marcas de **vestuário doméstico** e suas transmissões de vídeos.

Alguns "mimos" serão disponibilizados, como **cupons** e **envelopes** de compras.

GRANDE DIA DE SOLTEIROS



A plataforma lançou o canal **"Perto"**, apresentando os melhores produtos e serviços da iniciativa **"Shop Now"**, que realiza entregas em **menos de uma hora**.

Para cada pacote entregue durante a promoção, a JD.com reduzirá a quantidade de fitas adesivas usadas em **25 cm**, o consumo de papel em **210 gramas** e o de plástico em **11 gramas**.

Fonte: China News Web, JD