

BEAUTY TECH

O FUTURO CHINÊS NO MERCADO DE BELEZA

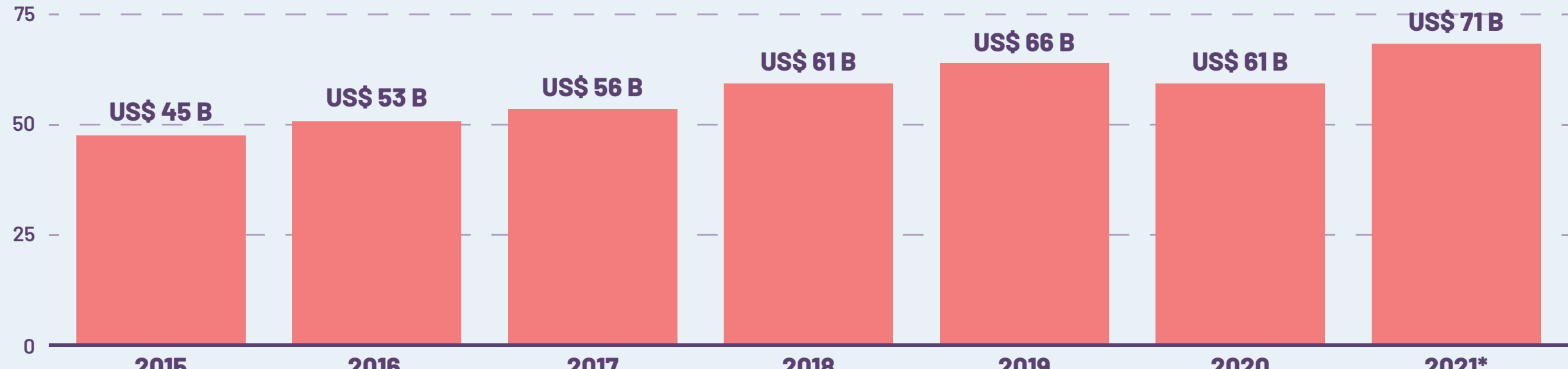


PIB da indústria de cosméticos na China

Em 2025, espera-se que alcance o valor de US\$ 87 bilhões.

DE 2015 A 2020

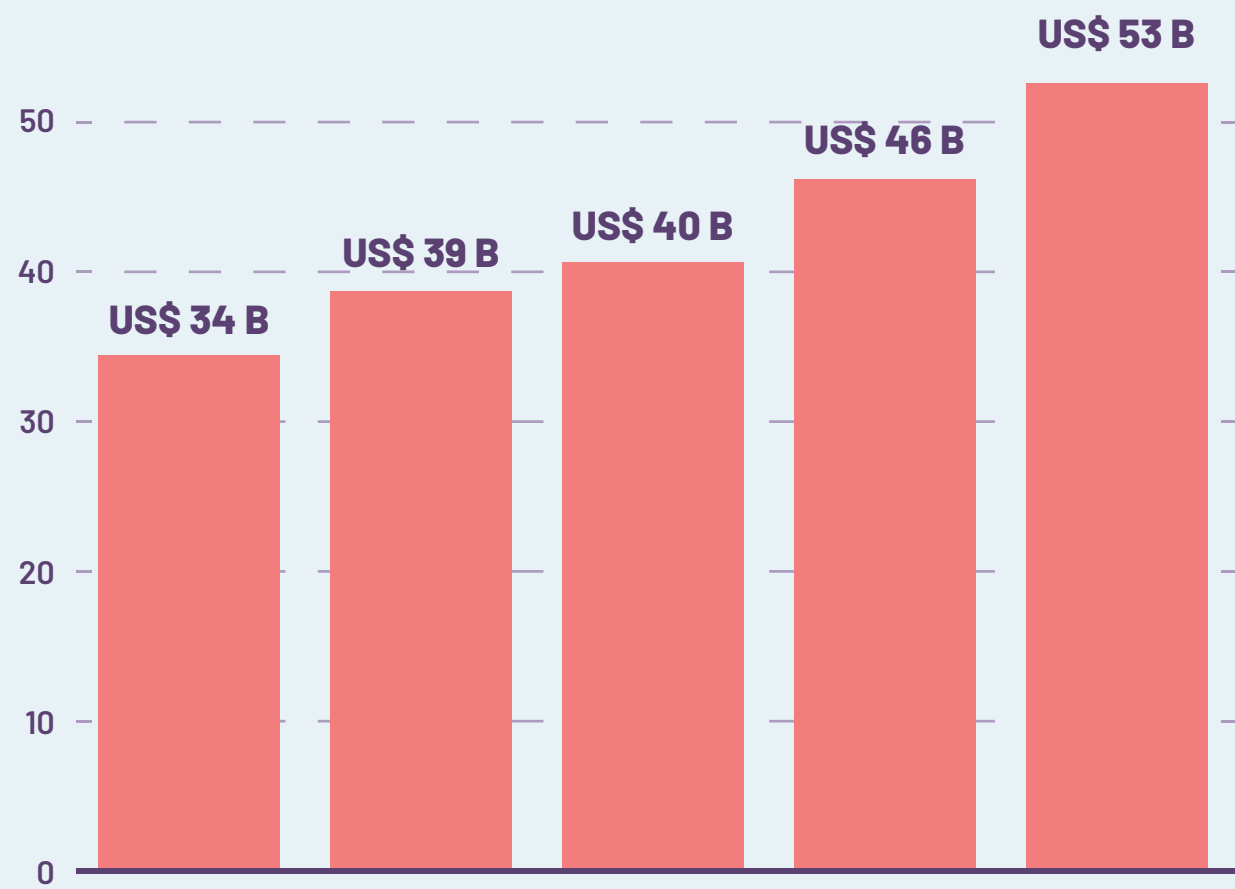
B= BILHÕES DE DOLÁRES



VENDAS DE COSMÉTICOS NO VAREJO CHINÊS

DE 2015 A 2020

B= BILHÕES DE DOLÁRES



do mercado é dominado por marcas internacionais



maior mercado do mundo em produtos para a pele



US\$15 BILHÕES em vendas estimadas de produtos para a pele em 2021

Fonte: Marketing to China, Statista, OG&C Consultants

Perfil dos Consumidores



A China possui **+5.400** unidades de empresas de cosméticos.



40% dos produtos de beleza comprados pela **Geração Z** chinesa são de marcas **nacionais**.



GREEN LOVERS

Os consumidores estão cada vez mais procurando por produtos **orgânicos e naturais**.

UM PREÇO MAIS ALTO = UMA QUALIDADE MELHOR



58% desejam adquirir um produto mais caro.



80% dos Millennials começaram a comprar skincare antes dos 20 anos.

Influenciadores da Beleza na China (KOLs)



Austin Li é o líder KOLs na China. Apelidado de "rei do Batom", ele está no topo de qualquer ranking da China em KOL da beleza. Li costuma convidar celebridades para as suas livestreams, e já vendeu **US \$1,7 bilhão** em mercadorias em apenas 12 horas.



45 MILHÕES DE SEGUIDORES NO DOUYIN (O TIK TOK CHINÊS)



Kevin Chou é um estilista famoso e apresentador do programa de variedades "WQueen". Ele foi considerado o "rei da maquiagem" pela indústria.



54 MILHÕES DE SEGUIDORES NO SINAWEIBO



Doctor P é conhecido como maquiador, especialista em cuidados com a pele e designer de imagem. Famoso por suas aparições em programas de TV.



35 MILHÕES DE SEGUIDORES NO SINAWEIBO

Fonte: Hicom-Asia

Startups de Destaque



Glossier.

"Produtos de beleza inspirados na vida real"

Com slogan de que seus clientes são como amigos, a startup tem como objetivo fornecer produtos que ajudem a criar uma experiência de vida coletiva.

AVALIADA EM US \$ 1,2 BILHÃO



"Marca de beleza número 1º da China"

Marca de beleza de luxo, sem crueldade animal e voltada para a Geração Z.

AVALIADA EM US \$ 7,82 BILHÕES

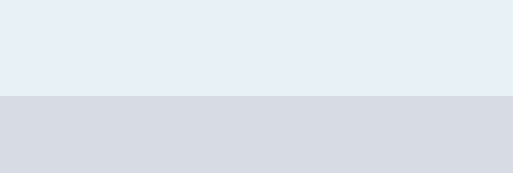


"Cultura chinesa milenar"

Cosméticos e maquiagem da **Florasis** possuem essências e extratos naturais. A marca é conhecida por ter relações próximas com os consumidores e grandes nomes como OLs.

Fonte: Tatler Asia, Jing Daily, China Mkt Insights, Medium

GIGANTES DO E-COMMERCE E A VENDA DE PRODUTOS DE BELEZA

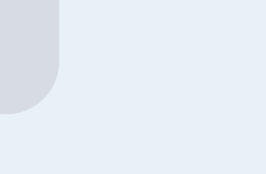


O QUE ESTA EM ALTA NA PLATAFORMA?



PRODUTOS ESPECÍFICOS

Anti-idade, limpeza da pele e marcas populares



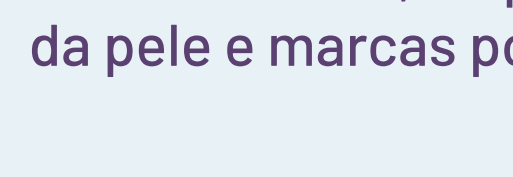
FRAGRÂNCIAS POPULARES

Perfumes personalizados, limitados e de marca são os mais desejados



PRODUTOS PARA CABELO

Os milênios estão preocupados com a saúde do couro cabeludo, e investindo em itens de qualidade



O QUE ESTA EM ALTA NA PLATAFORMA?



PRODUTOS PARA QUEDA DE CABELO

Com o estresse afetando a vida dos consumidores, as preocupações com a saúde capilar se intensificaram

Fonte: Azoya Group

MAIORES MARCAS



dermalogica



PRODUTOS PARA QUEDA DE CABELO

Com o estresse afetando a vida dos consumidores, as preocupações com a saúde capilar se intensificaram

MAIORES MARCAS

