

SOCIAL COMMERCE

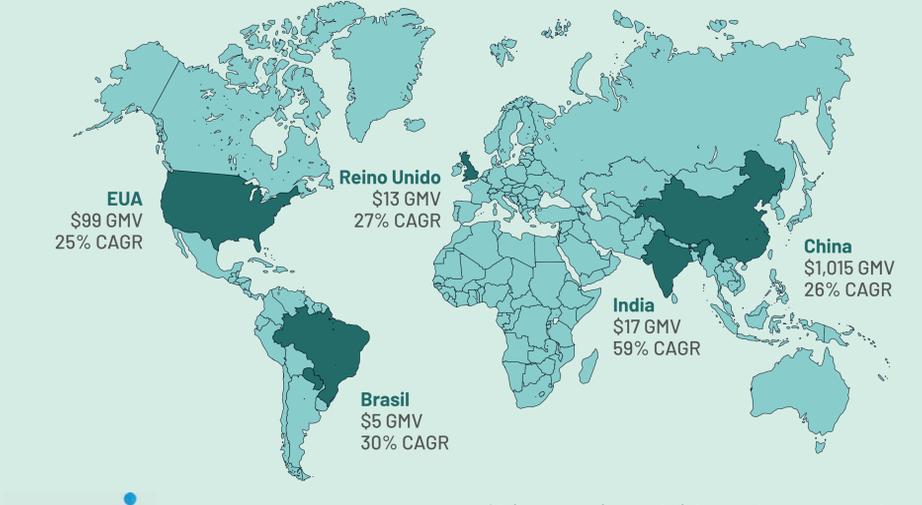
O impacto da China nesta revolução do e-commerce



CHINA X MUNDO

O MODELO DE VENDAS SURTIU NA CHINA E CONQUISTOU O MUNDO:

MERCADO GLOBAL DE SOCIAL COMMERCE EM 2025 (EM BILHÕES DE DÓLARES)
2021-2025 CAGR



Brasil e Índia são os mercados que mais crescerão.

China continuará liderando o mercado em volume bruto de mercadoria

País	Volume Bruto de Mercadoria (Bilhões)
China	1.015
Somado os valores dos outros 4 países de destaque	134

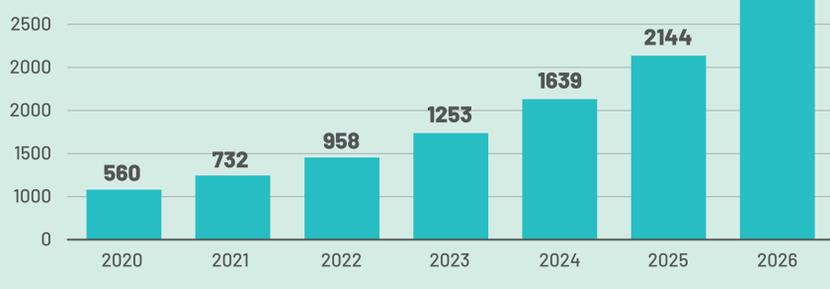
Fonte: Digital Crew Agency.

AS VENDAS EM SOCIAL COMMERCE NA CHINA, ANO A ANO, ENTRE 2019 E 2021 FORAM DE QUASE 10 VEZES MAIS DO QUE AS VENDAS NOS EUA.

CRESCIMENTO GLOBAL DO MERCADO EM SOCIAL COMMERCE 2020-2028 (EM BILHÕES DE DÓLARES)



VALOR GLOBAL DE VENDAS EM SOCIAL COMMERCE NO MUNDO 2020-2026 (EM BILHÕES DE DÓLARES)



Fonte: World Economic Forum; Forbes.

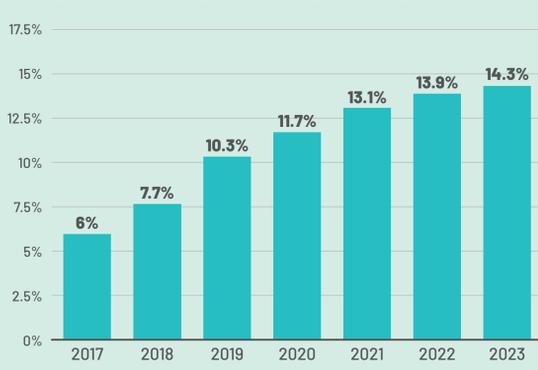
NÚMEROS NA CHINA

NÚMERO DE USUÁRIO DE MÍDIAS SOCIAIS NA CHINA 2017 - 2026



A China tem a **maior população ativa em mídias sociais** do mundo com 1 bilhão de usuários

PARTICIPAÇÃO DO SOCIAL COMMERCE NO ECOMMERCE DA CHINA 2017-2023



>70% dos consumidores chineses compram pelas mídias sociais

42% dos consumidores do restante do mundo compram via mídias sociais

Fonte: Statista

O QUE EXPLICA O TAMANHO DO MERCADO?

Os famosos Super Apps chineses de mídias sociais são mais multifuncionais que os ocidentais

No ocidente as vendas em live streaming ou compras sem sair do app começaram agora. Na China isso já é requisito básico para o e-commerce.

Redes integradas a sistemas de pagamento como o Wechat Pay e Alipay criam ecossistemas digitais que facilitam as compras.

Investimentos massivos em tecnologias como inteligência artificial e big data inovam e otimizam a experiência de compra

Na China, os aplicativos de transmissão ao vivo cresceram em popularidade mais cedo e muito mais rapidamente do que em outros lugares

Fonte: Jing Daily

PRINCIPAIS PLAYERS

QUAL O TAMANHO DO SOCIAL COMMERCE NA CHINA?

Número de usuários mensais ativos nas plataformas de social commerce na China em 2020 (em milhões)



TikTok / Douyin
Já ocupa o 6º lugar entre todos os aplicativos de e-commerce da China

Pinduoduo
Em apenas cinco anos de existência, a empresa ultrapassou o Alibaba em número de usuários ativos

Kwai / Kuaishou
A empresa iniciou IPO de US\$ 60 bilhões em 2021

Jingxi
Serviço de compras coletivas da gigante JD., foi criada para competir do Pinduoduo

Fonte: Statista